

Os objetivos individuais ao escrever um artigo de grande alcance podem ser os seguintes:

1. Ganhar autoridade como médico: Hoje em dia, as redes sociais e a Internet auxiliam o médico a demonstrar seu conhecimento. Diferentemente do Instagram, em um blog de medicina, o médico pode realmente explorar e aprofundar os assuntos, demonstrando que domina o tópico em que é especialista.

2. Ganhar notoriedade e aumentar as consultas presenciais (para o público de Ribeirão Preto) ou online (para o público do Brasil): Com a ajuda de especialistas em SEO, a probabilidade do artigo alcançar um público maior é significativamente aumentada. No momento, a média do site está em 11.862 visualizações por ano para cada artigo. Portanto, com um artigo a cada quatro dias, já temos em média um milhão de visualizações por ano. Entretanto, vale lembrar que, ganhando autoridade no site, o Google vai exibir seu conteúdo cada vez mais. E nosso objetivo é ter muito mais visualizações em média por artigo, após o trabalho de SEO profissional.

3. Auxiliar a população e pacientes: Sabemos que entramos em uma nova fase em que será possível uma enxurrada de informações de fontes duvidosas. Podemos tomar a frente nessa revolução e nos tornar referência para fonte de informações médicas para o auxílio da saúde, bem-estar e qualidade de vida da população, além de prevenção. Ou seja, ajudar nossa população brasileira e brasileiros ao redor do mundo.

4. Informações úteis para pacientes: Isso proporciona uma consulta mais tranquila, já que você não vai precisar, em toda consulta, ficar exaustivamente repetindo todas as orientações para todos os pacientes. Por exemplo, vamos supor que um paciente está com alteração de HDL, LDL e triglicérides, algo muito comum. Antes gastava-se 30 minutos de retorno, explicando como ter uma alimentação saudável e todos os pormenores. Sabemos que em uma consulta médica em que o paciente está preocupado, boa parte do que é falado é perdido. Portanto, ao ter um artigo sobre HDL, um artigo sobre triglicérides e um artigo sobre LDL, é possível fazer uma explicação geral e oferecer o suporte extraconsulta para que o paciente receba as orientações detalhadas e completas para seu problema. Tenho notado economias de tempo de consulta que chega a 10 minutos, somente com o apoio dos artigos, aumentando meus atendimentos de uma média de 300 ao mês, para 400 ao mês. Algo bem significativo.

5. Turbinar as outras redes sociais: Em cada artigo é possível colocar links para outras redes sociais. Para quem faz Instagram, por exemplo, é possível tanto aproveitar um artigo do site para o Instagram, como colocar links para integrar suas redes sociais.

6. Transformar conhecimento em valor financeiro: Em caso de muito sucesso no site, é possível, conforme veremos, transformar os artigos em valores financeiros através da monetização (Google AdSense, venda de espaço publicitário, integração com lojas online). Além disso, ao ganhar autoridade e

notoriedade, é possível ter mais consultas presenciais, online, de convênio ou particulares. Além de menos tempo gasto na consulta, podendo incluir mais pacientes.

7. Aprendizado: Devemos sempre lembrar que quem ensina, aprende. Ao escrever um artigo, vamos não só ver um assunto por completo, quanto procurar nos atualizar e, no fim, ter um artigo com linguagem mais simples, facilitando nossa comunicação com os pacientes no dia a dia.

8. Interação com outros colegas médicos renomados de outras especialidades: Isso contribui para um networking e parcerias importantes.

9. E, por último, cabe a você, colega médico, dizer o que mais considera útil ao escrever posts para o Blog Medicina.

A desvantagem, para alguns, pode ser o tempo. A vida corrida e ter mais um compromisso pode ser desafiador, mas é nesse contexto que justamente entra a revolução da IA, que estamos vivendo, proporcionando economia de tempo, além do suporte dos redatores e especialistas em SEO, para ajudar a otimizar nosso tempo. Lembrando que os artigos e o conteúdo online também poupam tempo no atendimento ou no trabalho das secretárias em relação a orientações de pré-consulta ou pós-consulta, educando o paciente conforme gostaríamos.

Um abraço, Rafael Otsuzi.

Veja mais em: [Médicos escrevendo posts: construindo autoridade e beneficiando leitores - Saúde, Prevenção, Cardiologia e Qualidade de Vida](#)